

ค้นฉบับ



ใบสั่งจ้าง

ผู้รับจ้าง ห้างหุ้นส่วนจำกัด เนรมิต โปรดักชั่น
ที่อยู่ เลขที่ ๓๓๐ ถนนริมทางรถไฟสายใต้
แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร ๑๐๘๐๐
โทรศัพท์ ๐๒-๕๐๑๑๗๕๕
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ๐๑๐๓๕๔๖๐๑๒๓๐๔

ใบสั่งจ้างเลขที่ รฟฟท.จ.๖๕๐๑๕๘
วันที่ 3 ม.ค. 2566
ส่วนราชการ บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด
ที่อยู่ เลขที่ ๑๐ ถนนกำแพงเพชร แขวงจตุจักร เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์ ๐๘๗-๔๐๔-๔๖๔๐

ตามที่ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เนรมิต โปรดักชั่น ได้เสนอราคา วัสดุ บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด ซึ่งได้รับราคาและตกลงจ้าง ตามรายการดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	จัดกิจกรรมวันแห่งความรัก ประจำปี ๒๕๖๖ โดยมีรายละเอียดตามขอบเขตงาน รฟฟท. ที่แนบ	๑	งาน	๒๒๙,๘๐๐.๐๐	๒๒๙,๘๐๐.๐๐
(สองแสนสี่หมื่นห้าพันแปดร้อยแปดสิบหกบาทถ้วน)				รวมเป็นเงิน	๒๒๙,๘๐๐.๐๐
				ภาษีมูลค่าเพิ่ม	๑๖,๐๘๖.๐๐
				รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๒๔๕,๘๘๖.๐๐

การสั่งจ้าง อยู่ภายใต้เงื่อนไขต่อไปนี้

- กำหนดส่งมอบภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในใบสั่งจ้าง
- ครบกำหนดส่งมอบวันที่ 3 เม.ย. 2566
- สถานที่ส่งมอบ บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด
- ระยะเวลาประกัน -
- สงวนสิทธิ์ค่าปรับกรณีส่งมอบเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐
- ส่วนราชการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับมอบถ้าปรากฏว่าสินค้านั้นมีลักษณะไม่ตรงตามรายการที่ระบุไว้ในใบสั่งจ้าง กรณีนี้ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเปลี่ยนใหม่ให้ถูกต้องตามใบสั่งจ้างทุกประการ

ง/ท/ท

ค้นฉบับ

๗. การจ้างช่วง ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหน้าที่และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วน โดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงาน ที่จ้างช่วง ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา
๘. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ หน่วยงานของรัฐสามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาหรือข้อตกลงของคู่สัญญา เพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

หมายเหตุ:

๑. การติดอากรแสตมป์ให้เป็นไปตามประมวลกฎหมายรัษฎากร หากต้องการให้ใบสั่งจ้างมีผลตามกฎหมาย
๒. ใบสั่งจ้างสั่งจ้างนี้อ้างอิงตามเลขที่โครงการ ๖๕๑๒๗๑๕๔๗๕๑ จ้างจัดกิจกรรมวันแห่งความรัก ประจำปี ๒๕๖๖ จำนวน ๑ งาน โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ลงชื่อ..... Ws.....ผู้สั่งจ้าง

(นายวศิน วรรณพฤษ)

ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจองค์กร

03 ม.ค. 2566

วันที่

ลงชื่อ.....ผู้รับใบสั่งจ้าง

(นายจรรยาพร สุทธิวงษ์)

ผู้อำนวยการ

03 - มค - 2566

วันที่

เลขที่โครงการ ๖๕๑๒๗๑๕๔๗๕๑

เลขคุมสัญญา ๖๕๑๒๑๔๓๔๗๓๐



๑๓๓๓๓

101006290



อ.ส.5 ใบสัณห์สังเคราะห์

เลขที่ 01511
วันที่ 9 มกราคม 2566

เลขประจำตัว 0103546012304 เลขที่สาขา
ชื่อผู้เสียภาษีอากร ห้างหุ้นส่วนจำกัด เจริญดี ไปรษณีย์

ในฐานะ ผู้มีหน้าที่เสียภาษี

ที่อยู่ : เลขรหัสประจำตัว
ชื่อเลขที่ -
หมู่บ้าน -
เลขที่ 330
ต.ระก./อ.ระก.
ถนน หิมพานต์ไฟสายใต้
เขต/อำเภอ บางเขน
รหัสไปรษณีย์ 10800

ชื่ออาคาร -
พื้นที่ -
เลขที่ -
แยก -
แขวง/ตำบล บางเขน
จังหวัด กรุงเทพมหานคร

คู่สัญญา
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0105554027309 เลขที่สาขา
ชื่อ บริษัท หจก.ไฟฟ้า อ.พ.ท. จำกัด

ได้เสียภาษีอากรแสดงเป็นเงินตัวเงินสำหรับชำระตามบัญชีแสดงภาษีอากรแสดงเป็นเงิน
ลักษณะตราสาร อ้างจำนวน ดังนี้ :



	บาท	สต.
มูลค่าตราสาร	229,800	00
ค่าอากรแสดงเป็นเงิน	230	00
เงินเพิ่ม	0	00
รวมเงิน	230	00

จำนวนเงินเป็นตัวเลข (สองร้อยสามสิบบาทถ้วน)

ตามใบเสร็จ เลขที่ 003137

ลงวันที่ 9 มกราคม 2566

เลขระบุเอกสาร อ.ส.4 ปี 01006290-25660109-1-05-000102

ลงชื่อ

ตำแหน่ง

นายระภากร พิริยะกิจ
เจ้าพนักงานสรรพากรชำนาญการ

ใบสัณห์สังเคราะห์นี้จะสมบูรณ์ที่สุดเมื่อออกให้โดยเจ้าพนักงานสรรพากรผู้ลงนามและได้รับจากผู้เสียภาษีอากร
ได้ลงชื่อและลงนามใบเสร็จรับเงินเรียบร้อยแล้ว

ต้นฉบับ

ขอบเขตของงาน

งานจ้างจัดกิจกรรมวันแห่งความรัก ประจำปี ๒๕๖๖

๑. ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ

ชื่อโครงการงานจ้างจัดกิจกรรมวันแห่งความรัก ประจำปี ๒๕๖๖.....

เงินงบประมาณโครงการ๒๕๐,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน).....

ราคากลาง๒๔๙,๙๕๒.๐๐บาท (สองแสนสี่หมื่นเก้าพันเก้าร้อยห้าสิบสองบาทถ้วน.)

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ รฟพท. ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการซื้อครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓. รายละเอียดขอบเขตของงาน

ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจาก รฟพท. จะต้องดำเนินงานจ้างจัดกิจกรรมวันแห่งความรัก ประจำปี ๒๕๖๖ โดยมีรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

Am
Pm
Chongth

ต้นฉบับ

๓.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานและเรียงลำดับรูปแบบงานจ้างจัดกิจกรรมวันแห่งความรัก ประจำปี ๒๕๖๖ กำหนดการ (schedule) ระบุวัน/เวลา และขั้นตอนการดำเนินงานอย่างละเอียด โดยต้องนำเสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา ก่อนการจัดกิจกรรม ทั้งนี้ แผนงานอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ

๓.๒ จัดกิจกรรมวันแห่งความรัก ประจำปี ๒๕๖๖ โดยให้อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) เจ้าหน้าที่ (Staff) และเจ้าหน้าที่สวมใส่มาสคอต (Mascot Staff) แบ่งเป็น ๒ ทีม เดินแจกของขวัญตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด เพื่อมอบให้แก่ผู้โดยสารที่มาใช้บริการรถไฟฟ้าสายสีแดง ทั้ง ๑๓ สถานี โดยแบ่งเวลาออกเป็นสองช่วงเวลา ได้แก่ ช่วงเช้าและช่วงเย็น โดยมีรายละเอียดการจัดกิจกรรม ดังต่อไปนี้

๓.๒.๑ จัดกิจกรรมวันแห่งความรัก ประจำปี ๒๕๖๖ : ในวันอังคาร ที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ รายละเอียดกิจกรรมภายในงาน ผู้รับจ้างต้องดำเนินการแจกของขวัญตามที่ทางผู้ว่าจ้างจัดเตรียมไว้ให้กับผู้โดยสาร ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องให้ผู้โดยสารที่มาใช้บริการของขบวนรถติดตามบัญชีอินสตาแกรม (Instagram) ของรถไฟฟ้าสายสีแดง (red_line_srtet) ตามข้างต้น

๓.๒.๒ ในวันที่จัดกิจกรรมวันแห่งความรัก ภายในบัญชีอินสตาแกรม (Instagram) ของรถไฟฟ้าสายสีแดง (red_line_srtet) ต้องมียอดเพิ่มขึ้นจากเดิมอย่างน้อย ๓,๐๐๐ ผู้ติดตาม (Follower) และต้องเป็นบัญชีของคนไทยเท่านั้น

๓.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพหน้าจอ (Capture Instagram Follower) เพื่อแสดงหลักฐานยอดผู้ติดตามเดิมก่อนการเริ่มจัดกิจกรรม และต้องแสดงหลักฐานยอดผู้ติดตามจำนวนล่าสุด (Follow) หลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรมดังกล่าว ต้องแสดงหลักฐานให้แก่ผู้ว่าจ้างตรวจสอบในทันที

๓.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเกมส์ไว้ให้ผู้โดยสารได้ร่วมสนุกบริเวณสถานีสามารถรับของขวัญได้ ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างจะแจ้งสถานีให้ผู้รับจ้างทราบในวันจัดงาน

๓.๒.๕ จัดทำตัวอย่างการเขียนบทพูด (Script) สำหรับพิธีกรเพื่อดำเนินกิจกรรมให้เป็นที่น่าสนใจ สร้างสีสันให้กิจกรรมและดึงดูดความสนใจของผู้โดยสาร

๓.๒.๖ จัดเตรียมของขวัญเพื่อแจกให้แก่ผู้โดยสาร ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ชิ้น พร้อมสกรีนหรือติดสติ๊กเกอร์บนของขวัญหรือที่บรรจุภัณฑ์ (ซอง/หีบห่อ) โดยออกแบบตามความต้องการของผู้ว่าจ้าง และนำเสนอให้ผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการผลิต

๓.๒.๗ จัดหาหน้ากากอนามัยแบบใส่ (Face Shield) ถุงมือยาง สเปรย์แอลกอฮอล์ ไว้สำหรับบุคคล (ตามข้อ ๓.๓) หากกรณีที่มีการชำรุดหรือเสียหาย ผู้รับจ้างต้องสามารถมีของสำรองไว้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

Asst.
PM
Consort

ต้นฉบับ

๓.๒.๘ จัดหาหน้ากากอนามัย ถุงมือยาง สเปรย์แอลกอฮอล์ ไว้สำหรับทีมงานผู้รับจ้าง และเจ้าหน้าที่ รพพท. ที่ควบคุมงานให้เพียงพอ ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๓.๒.๙ จัดเตรียมอุปกรณ์ อาทิ กระดาษเช็ดหน้าแบบกล่อง ถุงขยะ สเปรย์แอลกอฮอล์ ฯลฯ ที่จำเป็นในการจัดกิจกรรม พร้อมดูแลความสะอาด ในระหว่างการดำเนินการจัดกิจกรรม ตลอดจนเสร็จสิ้นกิจกรรม

๓.๒.๑๐ จัดหาลำโพงอเนกประสงค์พร้อมไมโครโฟนเคลื่อนที่แบบลากจูง จำนวน ๒ ชุด พร้อมทั้งจัดเตรียมเพลงที่เข้ากับเทศกาลวันแห่งความรัก ไม่น้อยกว่า ๕ เพลง โดยสามารถเปิดเพลงผ่านระบบบลูทูธได้อีกทั้งสามารถรองรับ USB MP๓

๓.๒.๑๑ ออกแบบและผลิตป้ายสื่อถ่ายรูป ใส่ข้อความตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด พร้อมด้ามจับ จำนวน ๒ แผ่นป้าย เพื่อให้มาสคอต (Mascot) ถือในระหว่างเดินแจกของขวัญ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแบบให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา ก่อนการจัดกิจกรรม

๓.๒.๑๒ จัดหาสวัสดิการอาหารและเครื่องดื่ม ให้บุคคล (ตามข้อ ๓.๓) และเจ้าหน้าที่ รพพท. ที่ควบคุมงาน ให้เพียงพอ พร้อมนำเสนอเมนูอาหารและเครื่องดื่มให้ผู้ว่าจ้างคัดเลือกก่อนการจัดกิจกรรม อย่างน้อย ๓ มื้อ ในกรณีจัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มให้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นทั้งหมด

๓.๓ จัดหาผู้ชายหรือหญิงที่หน้าตาดีและบุคลิกภาพดี จำนวน ๑๐ ท่าน (โดยแบ่งออกเป็น ๒ ทีม) และต้องนำเสนอบุคคลทั้งหมด ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาคัดเลือกก่อนดำเนินการจัดกิจกรรม โดยบุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่ง ดังต่อไปนี้

๓.๓.๑ เป็นอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) หรือบุคคลที่มีชื่อเสียงในสังคมออนไลน์ (Net Idol)

๓.๓.๒ เป็นบุคคลที่รู้จักในสื่อสังคมออนไลน์ หน้าตาดี มีภาพลักษณ์และบุคลิกภาพดี

๓.๓.๓ เป็นบุคคลที่มีความสามารถพิเศษในด้านใดด้านหนึ่ง เช่น ด้านกีฬา ด้านการร้องเพลง ด้านการแสดง นายแบบ นางแบบ หรืออย่างใดอย่างหนึ่ง

๓.๓.๔ เป็นบุคคลที่มีความสามารถในการพูดหรือสื่อสารได้ดี เช่น พิธีกร ,MC (Master of Ceremonies) หรือ PT (Pretty) ผู้ชาย/ผู้หญิง

๓.๔ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและผลิตเสื้อยืดคอกกลม พร้อมสกรีน หรือ ปักสัญลักษณ์ รพพท. ที่เหมาะสมกับเทศกาลวันแห่งความรัก ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด อย่างน้อย ๒ จุด จำนวน ๑๐ ตัว ไว้สำหรับบุคคล (ตามข้อ ๓.๓) พร้อมอุปกรณ์ตกแต่งที่สอดคล้องกับกิจกรรมแห่งความรัก เพื่อถือประกอบการจัดกิจกรรม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ต้นฉบับ

๓.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบเสื้อ สี และเนื้อผ้า พร้อมทั้งสำรวจขนาดไซส์เสื้อ ที่เหมาะสมกับบุคคล (ตามข้อ ๓.๓) ก่อนดำเนินการผลิต

๓.๔.๒ หากผู้ว่าจ้างได้ทำการอนุมัติแบบเสื้อ (Proof) เรียบร้อยแล้ว ผู้รับจ้างต้องส่งเสื้อทั้งหมดให้แก่ทางผู้ว่าจ้างภายใน ๓ วัน ก่อนการจัดกิจกรรม

๓.๕ จัดหาผู้ควบคุมงานหลัก (Main Supervisor) แต่งกายสุภาพ อย่างน้อย ๑ ท่าน เพื่อควบคุมดูแลภาพรวมของการจัดกิจกรรมทั้งหมดให้สวยงามสมบูรณ์ พร้อมทั้งเป็นคนกลางในการประสานงานระหว่างบุคคล (ตามข้อ ๓.๓) ทีมผู้รับจ้าง และทีมเจ้าหน้าที่ รพพท. ผู้ควบคุมงาน ให้กิจกรรมดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและตรงตามแผนงานที่วางไว้ ทั้งนี้ หากเกิดข้อผิดพลาดประการใดผู้ควบคุมงานหลักต้องรับผิดชอบ และสามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างทันที่ในทุกกรณี

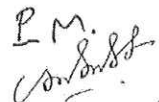
๓.๖ จัดหาเจ้าหน้าที่บริการ (Service Staff) แต่งกายสุภาพ อย่างน้อย ๔ ท่าน เพื่อควบคุมดูแลและอำนวยความสะดวกบุคคล (ตามข้อ ๓.๓) และทีมเจ้าหน้าที่ รพพท. ผู้ควบคุมงาน พร้อมดูแลความเรียบร้อยและจัดลำดับคิวการแสดงให้เหมาะสมแก่บุคคล ดูแลชุดแมสคอตให้ดูสวยงาม และให้กิจกรรมดำเนินต่อไปด้วยความเรียบร้อยตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๓.๗ จัดหาเจ้าหน้าที่ใส่มาสคอต (Mascot Staff) จำนวน ๒ ท่าน เพื่อสวมใส่ชุดมาสคอต จำนวน ๒ ตัว เดินแจกของขวัญตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนดไว้ (ทั้งช่วงเช้าและช่วงเย็น) เพื่อมอบให้แก่ผู้โดยสารที่มาใช้บริการภายในขบวนรถไฟฟ้าสายสีแดง ตลอดช่วงเวลากิจการดำเนินกิจกรรม

๓.๗.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดการดูแลรับผิดชอบชุดมาสคอต (Mascot) ตลอดระยะเวลาที่จัดกิจกรรมให้เกิดความสะอาดอยู่เสมอ ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดการจัดกิจกรรมแล้ว ผู้รับจ้างต้องซักทำความสะอาดชุดมาสคอต (Mascot) และส่งคืนให้แก่ผู้ว่าจ้าง (ภายใน ๗ วัน) ในสภาพคงเดิม โดยไม่มีการชำรุดเสียหาย หากผู้รับจ้างตรวจสอบแล้วพบว่าเกิดการชำรุดเสียหาย ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นทั้งหมด

๓.๗.๒ จัดหาสเปรย์ทำความสะอาดเนกประสงค์รวมถึงสเปรย์แอลกอฮอล์เพื่อฉีดพ่นทำความสะอาดชุดมาสคอต ก่อนและหลังการจัดกิจกรรม ในเบื้องต้นก่อนนำไปซักทำความสะอาดต่อไป

๓.๘ จัดหาช่างถ่ายภาพ/ตากล้อง (Photographer) อย่างน้อย ๒ ท่าน แต่งกายสุภาพเพื่อถ่ายภาพนิ่งบุคคล (ตามข้อ ๓.๓) และเก็บภาพถ่ายบรรยากาศเบื้องหลัง และถ่ายภาพเหตุการณ์สำคัญ (Highlight) ทั้งหมด ในรูปแบบของภาพนิ่ง ด้วยกล้องดิจิทัลที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ สามารถส่งภาพและดาวน์โหลดข้อมูลรูปภาพได้ทันที ภายใน ๑ ชั่วโมง และหากผู้ว่าจ้างประสงค์ที่จะถ่ายภาพใดช่างภาพต้องสามารถบันทึกภาพได้ตามแบบที่ผู้ว่าจ้างต้องการ



ต้นฉบับ

๓.๘.๑ ผู้รับจ้างต้องนำภาพเคลื่อนไหวที่เป็นภาพเหตุการณ์สำคัญ (Hightlight) ในระหว่างการจัดกิจกรรมมาตัดต่อทำเป็นคลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน ๑ นาที และส่งมอบให้กับผู้ว่าจ้างภายใน ๒ วัน หลังจบกิจกรรม

๓.๙ ผู้รับจ้างและเจ้าหน้าที่(Staff) ทุกท่านที่มาร่วมกิจกรรมต้องมีการตรวจ Rapid Antigen (ATK) และต้องส่งรูปถ่ายแสดงผลตรวจให้กับผู้ว่าจ้างได้รับทราบ ภายใน ๒๔ ชั่วโมง ก่อนการจัดกิจกรรม

๓.๑๐ การจัดกิจกรรมดังกล่าวต้องจัดภายใต้มาตรการป้องกันและควบคุมการระบาดของโรคไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) อย่างเคร่งครัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

๓.๑๐.๑ ต้องสวมหน้ากากอนามัยตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๓.๑๐.๒ ต้องจัดหาชุดตรวจ Rapid Antigen (ATK) ไว้สำหรับบุคคล (ตามข้อ ๓.๓) รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทุกท่าน และเจ้าหน้าที่ รพพท. ผู้ควบคุมงาน

๓.๑๐.๓ ผู้รับจ้างต้องสำรวจจำนวนชุดตรวจ Rapid Antigen (ATK) กับทางเจ้าหน้าที่ รพพท. ให้เรียบร้อยก่อนเริ่มดำเนินการจัดกิจกรรม

๓.๑๑ ผู้รับจ้างต้องส่งตัวอย่างงานให้ผู้ว่าจ้างตรวจสอบก่อนเริ่มปฏิบัติงาน รายละเอียด ดังนี้

๓.๑๑.๑ แบบเสื้อทีมงาน (Staff) ทั้งหมดดังกล่าว

๓.๑๑.๒ อุปกรณ์ต่างๆที่ใช้จัดกิจกรรม หากมีความเสี่ยง เช่น กล้อง ขาตั้งกล้อง ลำโพง ฯลฯ ต้องส่งให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาทั้งหมด ก่อนการจัดกิจกรรมล่วงหน้า ๑ สัปดาห์

๓.๑๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานระบุตามหัวข้อขอบเขตการดำเนินงาน พร้อมภาพถ่ายและภาพรวมของกิจกรรมทั้งหมด เป็นรูปเล่มจำนวน ๒ ชุด (พิมพ์สี) หากมีการถ่ายภาพประกาศการกักกิจกรรมในรูปแบบของภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และคลิปตัดต่อ ผู้รับจ้างต้องบันทึกไฟล์ทั้งหมดลงในแฟลชไดรฟ์ (Flash drive) หน่วยความจำไม่น้อยกว่า ๑๒๘ GB จำนวน ๒ อัน

๔. การเสนอราคา และกำหนดส่งมอบ

๔.๑ สถานที่ส่งมอบงาน บริษัท รถไฟฟ้า ร.พ.ท. จำกัด

๔.๒ ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน นับแต่วันยื่นข้อเสนอ โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอไม่ได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๕. การทำสัญญา

ผู้ชนะการเสนอราคา จะต้องทำสัญญากับ รพพท. ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง

ต้นฉบับ

๖. อัตราค่าปรับ

๖.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก รฟพท. จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินค่าจ้างช่วงนั้น

๖.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๖.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๗. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ไม่มี

๘. เกณฑ์การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอ

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอครั้งนี้ รฟพท. จะพิจารณาคัดสินโดยใช้เกณฑ์ราคา โดยพิจารณาจากราคารวม

รับ
E m.
conson



บันทึกข้อตกลงการรักษาความลับ

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ทำขึ้น ณ บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด เลขที่ ๑๐ อาคารสถานีกลาง
บางซื่อ ถนนกำแพงเพชร แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร เมื่อ 3 ม.ค. 2566 ระหว่าง
บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด ผู้รับมอบอำนาจ โดย นายวศิน วรรณพฤษณ์ ซึ่งต่อไปในสัญญาเรียกว่า
"ผู้รับสัญญา" ฝ่ายหนึ่ง กับ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เนรมิต โปรดักชั่น ซึ่งจดทะเบียน เป็นนิติบุคคล ณ
สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่
เลขที่ ๓๓๐ ถนน ริมทางรถไฟสายใต้ แขวง บางซื่อ เขต บางซื่อ
จังหวัด กรุงเทพมหานคร โดย นายบรรพต สุนทรสุข ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏ
ตามหนังสือรับรองของ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท กรุงเทพมหานคร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวง
พาณิชย์ที่ ๑๐๐๒๑๒๒๐๐๐๕๔๑๔ ลงวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๔ แนบท้ายสัญญา
ซึ่งต่อไปในสัญญาเรียกว่า "ผู้ให้สัญญา" อีกฝ่ายหนึ่ง

ทั้งสองฝ่ายตกลงกันมีข้อความดังนี้

ข้อ ๑ ผู้ให้สัญญา ตกลงจะรักษาความลับเกี่ยวกับรายการ และ/หรือรายละเอียด และ/
หรือภาพ และ/หรือข้อมูลใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับบุคลากร การบัญชี การเงิน รายการสินค้า รายการทรัพย์สิน
กระบวนการวิธีการ หรือขั้นตอนในการดำเนินการ จ้างจัดกิจกรรมวันแห่งความรัก ประจำปี ๒๕๖๖
จำนวน ๑ งาน ตั้งแต่ขั้นตอนการเสนอและวางแผนระหว่างดำเนินการ จนสิ้นสุดการดำเนินการแล้วก็ตาม
รวมถึงข้อมูลทั่วไปของ บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด (บริษัท รถไฟฟ้า) รวมทั้งรายการที่ได้จัดทำขึ้นของบริษัท
รถไฟฟ้า ที่รับผิดชอบทั้งหมด อันจะส่งผลให้เกิด ความเสียหายกับ บริษัท รถไฟฟ้าฯ เว้นแต่ จะได้รับอนุญาต
เป็นลายลักษณ์อักษรจาก บริษัท รถไฟฟ้าฯ แล้วเท่านั้น

ข้อ ๒ ผู้ให้สัญญา ตกลงจะปฏิบัติตามระเบียบต่างๆ ที่บริษัท รถไฟฟ้าฯ กำหนด และ/หรือจะได้อ
กำหนดขึ้นต่อไปในภายหน้าอย่างเคร่งครัด และหากผู้ให้สัญญาเปิดเผยข้อมูลตลอดจนเอกสารอันเป็นความลับ
ของบริษัทรถไฟฟ้าฯ ดังกล่าวผู้ให้สัญญาต้องรับผิดชอบในความเสียหายที่เกิดขึ้น

ข้อ ๓ บันทึกข้อตกลงฉบับนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายลงนามเป็นต้นไป บันทึกข้อตกลง
ฉบับนี้ทำขึ้นสองฉบับมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความในข้อตกลงนี้ตลอดแล้ว จึงได้
ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและต่างยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ Ws ผู้รับสัญญา

(นายวศิน วรรณพฤษณ์)

ลงชื่อ [Signature] ผู้ให้สัญญา

(นายบรรพต สุนทรสุข)



สทท